

Wnioskodawca

(podać imię, nazwisko, nazwę i adres)

.....
.....
.....

**Zarząd Dróg Powiatowych w Dzierżonowie
ul. Garbarska 2
58-200 Dzierżonów**

WNIOSEK

Na umieszczenie w pasie drogowym reklamy

Proszę o wydanie zezwolenia na umieszczenie tablicy reklamowej jednostronnej, dwustronnej, wielostronnej*

w pasie drogi powiatowej nr..... zlokalizowanej przy ul.w miejscowości.....

o powierzchni..... m^{2**}

Wnioskowany termin zajęcia pasa drogowego pod tablicę reklamową:

od..... do

osoba odpowiedzialna za stan, bezpieczeństwo i porządek w rejonie tablicy reklamowej:

Imię i nazwisko:

Zamieszkały(a):

Telefon:

Wnioskodawca będzie obciążony opłatami z tytułu umieszczania reklamy w pasie drogowym.

Załączniki:

1. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1000 lub 1:500, z zaznaczoną lokalizacją wnioskowanej reklamy wraz z naniesionymi jej wymiarami.
2. Szkic zajęcia pasa drogowego uwzględniający odległość od np. budynków, oświetlenia ulicznego lub innych reklam itp.
3. Zwymiarowany projekt plastyczno-konstrukcyjny reklamy.
4. Oświadczenie o zgłoszeniu budowy lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno-budowlanej, w przypadku reklam które wymagają zgłoszenia.
5. pełnomocnictwo lub kopia pełnomocnictwa potwierdzona za zgodność z oryginałem, upoważniające do występowania w imieniu Inwestora w celu uzyskania zezwolenia na zajęcie pasa drogowego.

Prawidłowość danych na wniosku potwierdzam własnoręcznym podpisem:

.....

Podstawa prawna:

Zezwolenie wydaje się na podstawie art. 20 pkt 8, art. 40 ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (t.j.Dz.U. z 2015r. poz. 460 z późn. zm.); § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz.U.Nr 140 poz.1481);uchwały Nr XVI/134/08 Rady Powiatu Dzierżonowskiego z dnia 26 lutego 2008r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego (Dz. Urz .Woj. Dolnośląskiego nr 75 poz. 1466) oraz ustawy z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej (t.j.Dz.U.z 2015r.,poz.783 z późn. zm).

*niepotrzebne skreślić

**obliczając powierzchnię reklamy, należy uwzględnić wszystkie elementy konstrukcyjne i mocowania reklamy, w przypadku reklam wielostronnych do powierzchni reklamy wlicza się powierzchnie wszystkich stron.

*** niezależnie od charakteru zamierzonej inwestycji, zarządca drogi może żądać dodatkowych dokumentów.